

Revue de Presse

C_RIPAUD

vendredi 22 mai 2015

SOMMAIRE

RIPAUD

Les pépinières Ripaud mettent l'accent sur le design des plantes
La Lettre Api .- 21/05/2015

1

RIPAUD

85 Horticulture

Les pépinières Ripaud mettent l'accent sur le design des plantes

Créées il y a 60 ans par Joseph Ripaud (82 ans), les pépinières de Cheffois se présentent désormais comme l'une des plus grandes de France et le spécialiste du topiaire. L'entreprise, pilotée par Benoît Ripaud (52 ans), PDG, et Damien Ripaud (36 ans), directeur commercial, s'étend sur 100 hectares dont 4 hectares de serres. Au fil des années, la pépinière (1 000 variétés, 200 espèces) s'est également spécialisée dans l'art topiaire (qui consiste à donner des formes aux arbres et arbustes) et le design d'arbustes d'ornement. *« Ce travail qui occupe 5 salariés sur 48 permet d'apporter une vraie plusvalue aux plantes, nous distingue de nos concurrents et nous apporte une clientèle variée de toute la France »*,

indique Benoît Ripaud. L'art topiaire atteint 8 % des revenus de la pépinière sur un chiffre d'affaires de près de 6 M. Le site internet lancé en 2012 contribue à hauteur de 2 % du chiffre d'affaires de la pépinière et ses services vont être renforcés.

Soucieuse de l'environnement, Ripaud a mis en oeuvre des serres gonflables à double paroi, non chauffées, où la température ne descend jamais en dessous de 2 degrés. Une seule des serres est désormais chauffée.